



شرکت خدمات بازرگانی معدن و فلزات غیرآهنی

NON FERROUS MINES AND METALS COMMERCIAL SERVICES

کوه های البرز

و منطقه های اطراف

IRAN, Central Alborz Mountains
Great Damavand Mount
Photo by Seyed Hamid Kashani





خدمت پایدار، تولید ماندگار

شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیرآهنی در سال ۱۳۷۱ با ماموریت تدارکات شرکتهای غیرفولادی همچون آلومینیوم و مس تاسیس گردید. این شرکت در حال حاضر متعلق به صندوق بازنشستگی صنایع مس ایران بوده و کارگزار انحصاری ساخت، تامین و تدارکات قطعات، مواد و تجهیزات صنایع ملی مس ایران می‌باشد.

شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیرآهنی با شعار خدمت پایدار، تولید ماندگار و با ربع قرن تجربه توانسته است نقشی موثر در صنایع معدنی ایفا نماید.



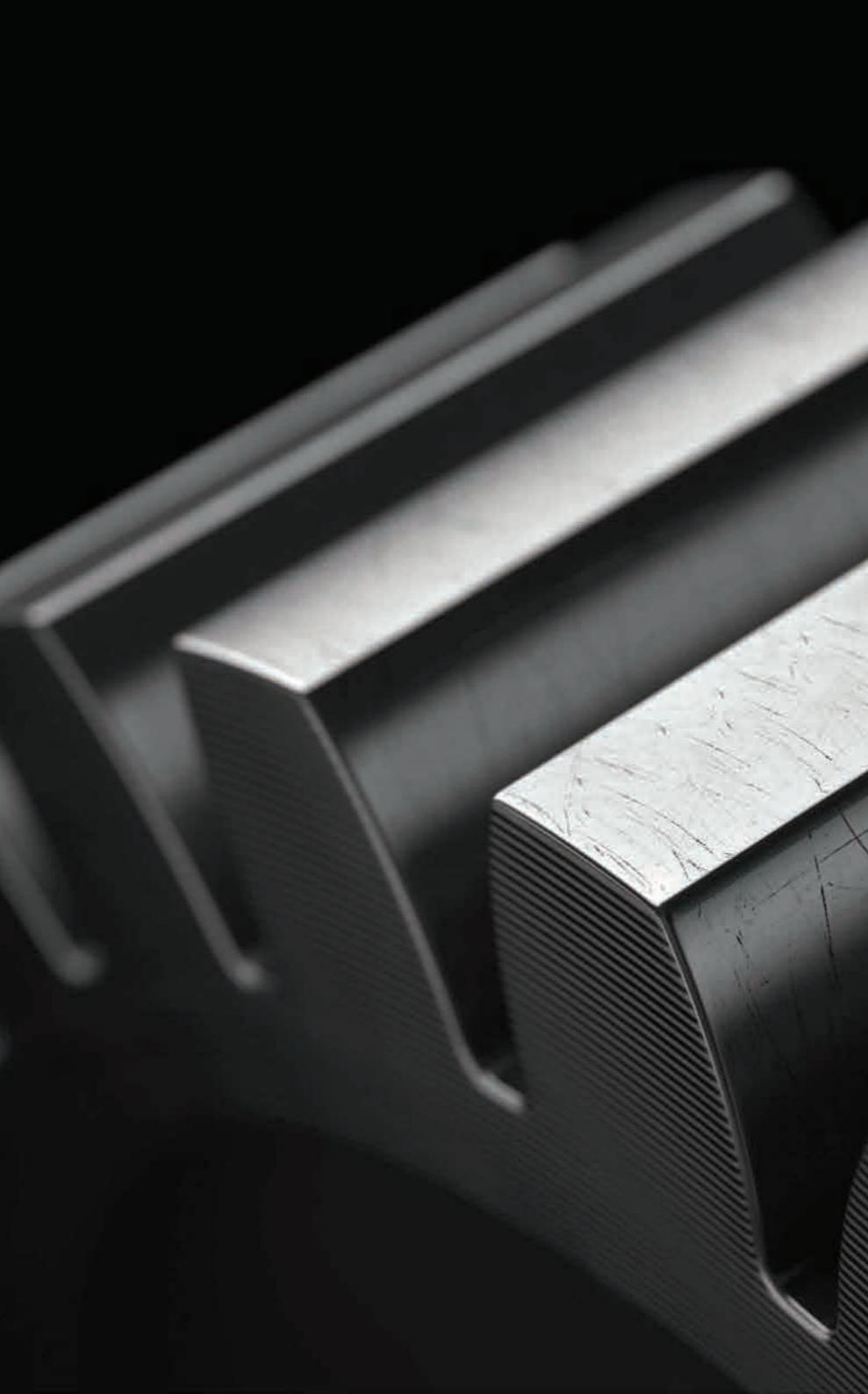
VALUE STATEMENT**بیانیه ارزش**

شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیر آهنی شرکتی است مسئولیت پذیر، ما براین باور دیم که در عرصه خدمات فنی و بازرگانی همواره در حال تکاملیم. می دانیم بی عیب نبوده و نیستیم؛ اما معتقدیم میتوان نقاط قابل بهبود را با صداقت، صراحة و صمیمیت به نقطه قوت سازمان تبدیل نمود. در هزار تونی عصر جدید، صداقت را تنها راه نجات دانسته و خود را به همه ذی نفعان سازمان اعم از مشتریان، کارکنان، سهامداران، رقبا، مردم، تامین کنندگان، قوانین و محیط زیست پاسخگو میدانیم. شفافیت در عرصه خدمت یکی از پایه های تشکیل دهنده شرکت است.

براین اندیشه ایم:

کارکنان شرکت روح و جزئی از وجود شرکتند. دانش و تجربه آنان است که شرکت را به حرکت وا میدارد. خلاقیت و ایده های آنان است که موجب خدمت بهتر می گردد و شخصیت شرکت از شخصیت آنهاست که شکل می گیرد. ارتقاء علمی و آموزش کارکنان از اولویت های سازمان است. مشتریان که همواره به عنوان سرمایه شرکتها تلقی شده اند را نه فقط سرمایه، که فلسفه وجودی شرکت میدانیم؛ اگر آنان نباشند خدمتی نخواهد بود. رقبا اساس ارتقا و پیشرفت هر محصول و خدمتی هستند. چنانچه رقابت نباشد بالندگی و تکامل مفهوم نخواهد داشت. سهامداران زیربنای کسب و کار و فعالیتند. نیت و عملشان را پاس می داریم و امانتشان را حراست میکنیم. آنان سازنده بنای شرکتند. تامین کنندگان را شرکای کاری خود و جزئی از خود میدانیم. تقویت و توسعه آنان موجب بهبود خدمت و شرکت است. قوانین را پاس میداریم و معتقدیم قانون مداری ما موجب ثبات و آرامش کشور و جامعه است. مردم را خود و خود را جزئی از مردم میدانیم. دغدغه محیط زیست شالوده نگرانی همه سازمانها و شرکتهای یادگرده و مستولیت محور است، نگاه به طبیعت و محیط زیست همواره در برنامه های شرکت نقشی ویژه ایفا میکند. برای امانت خالق عز و جل حرمت قائلیم و معتقدیم این امانت به درستی باید به نسلهای آینده منتقل گردد.

براین اساس خود را در معرض نقد و پند قرار میدهیم. نقد مشفقاته را منتی بر خود میدانیم و باور داریم که اساسی ترین راه توسعه شنیدن از زبان دیگران است. در یک کلام رعایت اخلاق فردی و حرفة ای اساسی ترین ارزش این سازمان است.

**VISION**

ما می خواهیم برترین و بهترین برند خدمات فنی و بازرگانی در منطقه باشیم. برآئیم تا با تکمیل سبد خدمات خود علاوه بر تامین قطعات، تجهیزات و مواد مصرفی صنایع معدنی سهم بیشتری در تامین اقلام دیگر صنایع داشته باشیم. ما قصد داریم با توجه به نزدیکی و حضور در بازارهای وسیع و در حال توسعه منطقه ای، با تکیه بر دانش و تلاش کارکنان خود و همکاری با شرکت های معتبر بین المللی و بهره گیری از روش های نوین خدمت رسانی، پیشرو در تامین و تدارکات با زمانی کوتاه تر، کیفیتی بالاتر، قیمتی مناسب تر و منابعی مطمئن تر باشیم.

چشم انداز**MISSION**

رسالت شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیر آهنی، تامین و تدارکات صنایع بالاخص صنایع معدنی است. ما با تجربیات و دانش متخصصین و همچنین مهندسی مجدد فرآیندها، متناسب با ساختار سیاسی اجتماعی منطقه، توانسته ایم در راستای بهینه سازی تامین صنایع گام برداریم. متوازن سازی و صحبت عوامل قیمت، کیفیت، کمیت، منابع، مشخصات فنی و زمان تهیه کالا، استفاده از نرم افزارهای یکپارچه، بکار گیری دانش نوین ارزیابی منابع و مدیریت ساخت قطعات و تجهیزات، این سازمان را برای ارائه خدماتی نوین متمایز کرده است.

مأموریت

توانمندیها و افتخارات:

- بهره‌گیری از یکپارچه ترین نرم افزارهای تخصصی تامین و تدارکات کالا و خدمات
- تعامل با مراکز تحقیقاتی، پژوهشی و دانشگاهی
- حضور بالغ بر ۶۰۰ شرکت تامین کننده قطعات در وندورلیست خوش بندی شده
- انجام بازرگانی فنی تخصصی مستقل
- انجام مهندسی ارزش بر روی سفارشات
- توجه ویژه به مسئولیت‌های اجتماعی و محیط زیست

دارای گواهینامه های :

- مدیر ریت کی فایت ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵
- مدیریت رسیدگی به شکایات مشتریان ISO ۱۰۰۲:۲۰۱۴
- مدیریت اندازه‌گیری رضایت مشتری ISO/TS ۱۰۰۴:۲۰۱۲
- نظام آراستگی محیط کار (5S)



E X P E R T I S E

اهم فعالیتها و توانمندیها عبارتند از:

- ایجاد پل ارتباطی بین کلیه دپارتمانهای سازمان با حوزه کارفما.
- تطبیق مشخصات فنی کلیه درخواستهای واصله بر استانداردهای خرید، بازار و سازمان.
- تجزیه و تحلیل اطلاعات کسب شده از وضعیت بازار و ارائه مشاوره
- شفاف سازی فنی موثر برای هر آیتم-درخواست در قالب تهیه RFQ و RFP
- بررسی و تکمیل مستندات فنی و تدوین ITP و الگوی استعلام
- بررسی و آنالیز فنی و اقتصادی آیتم-درخواستها در قالب TBE و CBE و تعیین مدت زمان استاندارد و بودجه هر پروژه
- تحويل درخواستهای کارفما و تقبل مسئولیت کامل بودن آن (به طرقی که درخواست حاوی کلیه پیوستهای تعهد شده اعم از نمونه، نقشه و غیره باشد).
- آنالیز بهاء تخمینی اقلام در کلیه مکانیزم های تأمین
- تدوین پروژه های تأمین و ارجاع به واحد های پیرو (تعیین مدت زمان استعلام، تعیین حدود قیمت، تعیین مدت زمان پیش بینی شده جهت اتمام پروژه، تعیین نحوه کنترل و روند مربوطه، بودجه بندی پروژه، تعیین محل و شهر اقدام و غیره)
- تعامل با سایر واحدها جهت تهیه نقشه ها، پیوستهای فنی، برنامه های تست، بازرسی و غیره
- تعامل با سایر واحدها جهت رصد فضای بازار و محتوای تأمین کنندگان و پیمانکاران
- تحويل درخواستهای کارفما و تقبل مسئولیت شفافیت آن

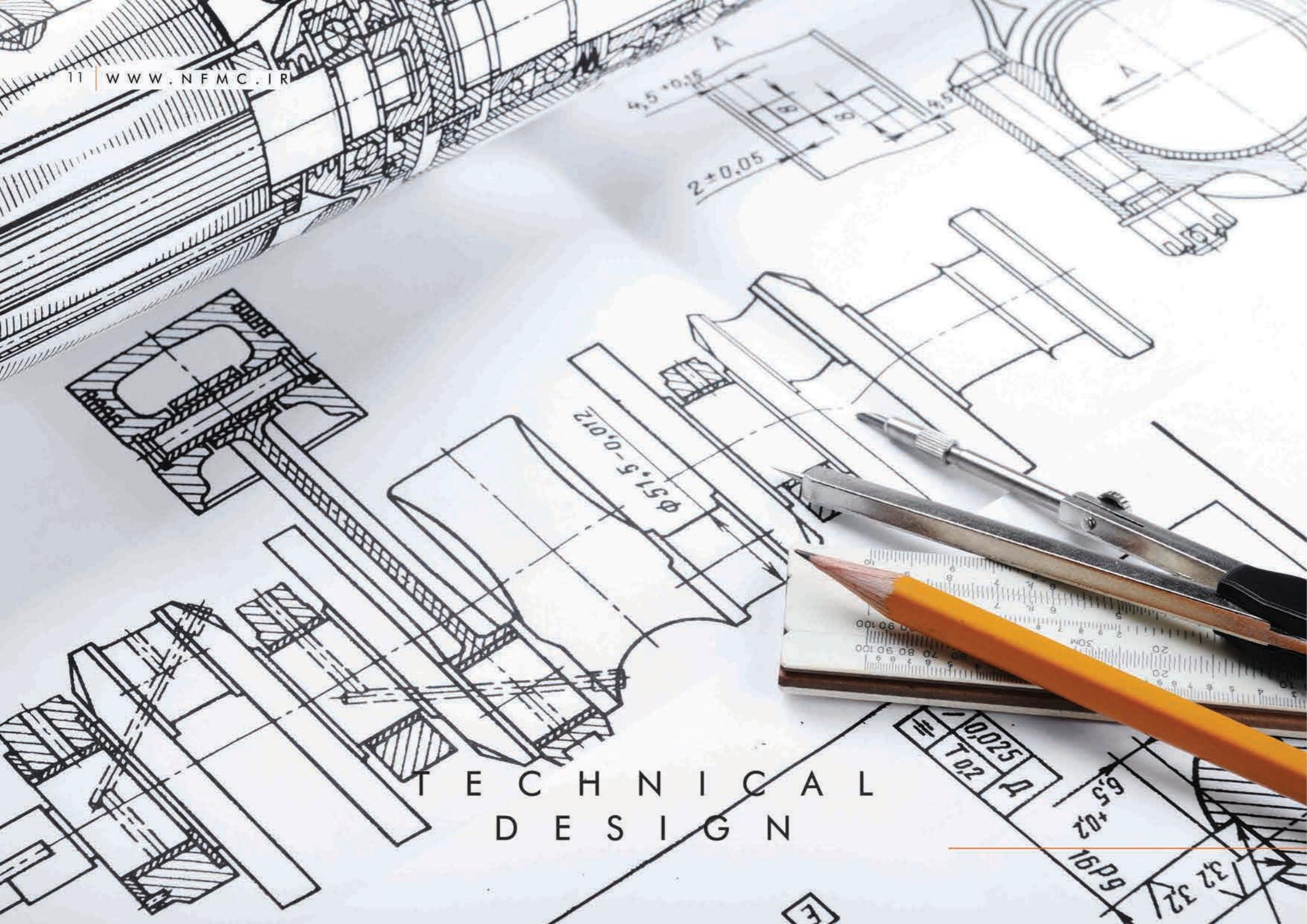
PROCUREMENT ENGINEERING



گسترش فعالیتهای صنعتی و اهمیت تامین و تدارکات صنایع، لزوم بررسیهای کارشناسانه و فنی کلیه اقلام قابل ساخت، خرید و مواد اولیه را اخذ تاییدیه های کیفی ضروری و اجتناب ناپذیر ساخته است.

خرید به عنوان یکی از اصلی ترین فعالیتهای شرکتهای با رسالت تامین و تدارکات، سهم قابل توجه وزن مالی را به خود اختصاص می دهد. بهبود شاخصهای هزینه ای، زمانی و کیفی برای این بخش از تامین بسیار حائز اهمیت می باشد.

مهندسی خرید



اهم توانمندیها و فعالیتها به شرح زیر است:

- طراحی اولیه براساس خواسته های مشتری
- تهیه طرح کنترل کیفی، برنامه زمانبندی بازرگانی، برنامه نمونه برداری و ...
- آنالیز مواد انواع قطعات با استفاده از کوانتمتری و روشهای مشابه و ارائه شماره استاندارد مربوط به آن
- مشخص کردن متریال و امکان سنجی جایگزینی آن با متریال های مشابه موجود
- ارائه خدمات اندازه برداری ابعادی به روش تماسی وغیرتماسی
- تهیه مدل سه بعدی قطعات با استفاده از انواع روشهای اندازه برداری (به عنوان مثال استفاده از 3D-Scanning و استخراج مدل سه بعدی قطعات با استفاده از ابر نقاط Cloud Point)
- ساخت نمونه اولیه از قطعات طراحی شده به روش نمونه سازی سریع (Rapid Prototyping) با فرایند FDM در صورت نیاز
- استخراج نقشه های ساخت مونتاژ و دمونتاژ شامل تعیین صافی سطوح، ترانس های ابعادی و هندسی، انطباقات و استانداردها
- تعیین پروسه تولید و روشهای ساخت قطعات
- تهیه، تفکیک و بررسی اقلام ساخته شده، دارای امکان ساخت و بدون امکان ساخت
- تهیه نقشه از نمونه های فیزیکی و انتزاعی
- تهیه گزارش امکان سنجی فنی، اقتصادی و مالی ساخت موارد ساخته شده و ساخته نشده
- تهیه برنامه های کنترل کیفیت، تست و بازرگانی
- آنالیز قیمت کاموئیتی ها و محاسبه میزان و شدت اثر نوسانات مربوطه به بهاء تمام شده اقلام ساخته شده
- طراحی مکانیزم های تولید ترکیبی با سیاست برونو سپاری

طراحی

دپارتمان طراحی، یکی از فعال ترین واحد های مجموعه شرکت خدمات بازرگانی معدن و فلزات غیرآهنی می باشد که شامل یک تیم حرفه ای از مهندسان و طراحانی است که در دفاتر تهران، کرمان و تبریز مستقر میباشند. عمدۀ ماموریت های این دپارتمان، نقشه برداری، تدوین طرح کنترل کیفی، تدوین ITP و اجرای عملیات مهندسی معکوس میباشد. این واحد مجهز به آخرین نسخ نرم افزارهای Catia، Solid Works، Mechanical و استانداردها و مدارک فنی بوده و دارای کادر فنی و مهندسی با تخصصهای مکانیک، متالورژی، برق و پلیمر بوده و در صورت نیاز از متخصصین و مشاورین دیگر نیز دعوت به عمل می آورد.

- اهم وظائف و توانمندیها عبارت است از:
- گروه بندی کالا متناسب با حوزه صنعتی
- اولویت بندی کلیه شاخص های ارزیابی براساس متدولوژی علمی AHP
- چند وجهی بودن تامین کنندگان اعم از سازنده، فروشنده، نماینده و غیره
- توسعه پستروندي تخصصي برای هر دسته از تامین کنندگان
- ایجاد پسترنم افزاری منحصر به فرد
- ارزیابی های فنی، مالی و بازرگانی اولیه و دوره ای
- مدیریت ظرفیت های تولید و تدارک تامین کنندگان
- خوش بندی تامین کنندگان و تعیین سرگروه های فنی در چندین سطح

شناصایی و ارزیابی تامین کنندگان

شناصایی و ارزیابی منابع یکی از اصلی ترین دغدغه های شرکتهایی با رسالت تامین و تدارکات است. شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیرآهنه به عنوان تدارک کننده انحصاری شرکت ملی صنایع مس ایران، برای تدارک این صنعت بزرگ، نه تنها نیازمند لیست منابع معتبر است بلکه باید بتواند لیست هوشمندی از این منابع را در اختیار داشته باشد. فهرستی که در آن علاوه بر ارزیابی اولیه، دوره ای و رصد کالای اخذ شده، میزان سفارش منابع، چگونگی عملکرد دوره ای، چگونگی پاسخ به استعلامات و دیگر مواردی از این دست را پایش نموده و بهترین انتخاب را براساس حساسیت کالا نشان دهد.

بدین منظور با استفاده از تجربیات شرکت ملی صنایع مس ایران و همچنین تجربیات سایر سازمان ها و شرکت های داخلی و خارجی، دستورالعمل های تدوین شده که منجر به ایجاد AVL شرکت ملی صنایع مس ایران گردیده است.

بر این اساس کلیه عملیات از جستجوی منابع و ثبت نام، تا ارزیابی های اولیه و دوره ای به صورت ترم افزاری و الکترونیکی بنا شده است تا علاوه بر تسریع عملیات در کوتاهترین زمان، رتبه بندی منابع را بر اساس شاخص های مورد نظر ممکن سازد.



PRODUCTION & CUSTOMIZATION

مهمترین تاثیرات بومی سازی قطعات و تجهیزات به شرح زیر است:

۱. نهادینه شدن فرهنگ حمایت از تولید داخل: حمایت از ساخت داخل منجر به نهادینه شدن فرهنگ حمایت از تولید داخل و جهت دهنده به بخش دولتی برای خرید از محصولات ساخت ایران در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی
۲. افزایش اشتغال: افزایش حجم فروش، افزایش توان صادرات و افزایش توان مالی برای سرمایه گذاری داخلی در توسعه فعالیت های شرکت های داخلی
۳. توان افزایی شرکت های داخلی: بدینه است که هرچقدر بازار سازندگان داخلی گستردگی شود منجر به افزایش تخصص، دانش و توانمندی سازندگان داخلی می شود. همچنین این امر می تواند با ارتباط گیری سازندگان با کاربران نهایی تجهیزات منجر به افزایش کیفیت و در نهایت افزایش صادرات محصولات باکیفیت ایرانی شود.
۴. اقتصاد مقاومتی و انعطاف در برابر تحريم های احتمالی
۵. جلوگیری از خروج از کشور
۶. کاهش زمان تامین به ویژه در تولید نوبت دوم
۷. انعطاف در ایجاد تغییرات با توجه به نیاز مشتری
۸. عقد قراردادهای طراحی، ساخت، تعمیر و پهسازی در جهت افزایش کیفیت و کارایی محصولات
۹. استاندارد سازی تولید قطعات صنعتی با رویکرد توانمندی های بومی با استفاده از توان فنی و مهندسی موجود
۱۰. انجام مطالعات علمی و فنی جهت بهبود کیفیت و شناسایی نیازهای فعلی و آتی مشتریان جهت افزایش رضایتمندی آنها

ساخت داخل

شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیرآهنی طی نیم قرن از عمر این شرکت همواره از سازندگان کشور برای ساخت داخل قطعات و تجهیزات وارداتی حمایت کرده است که در نتیجه آن، بیش از ۱۵۰۰۰ قطعه و تجهیز پیشرفته، در کشور بومی سازی و تولید شده است. با توجه به رهنمودهای مکرر مقام رهبری در مورد حمایت از تولید ملی و تحقق اقتصاد مقاومتی، شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیرآهنی طی سالیان اخیر با همتی مضاعف در راستای بومی سازی قطعات و تجهیزات پیشرفته در داخل کشور این مهم را نهادینه کرده است.

از مهمترین اقدامات شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیرآهنی در راستای بومی سازی قطعات میتوان به موارد زیر اشاره کرد:

- بررسی و امکان سنجی ساخت قطعات و مجموعه ها در واحد مهندسی خرید
- طراحی، نقشه کشی و تهیه مستندات فنی در واحد طراحی
- برنامه ریزی و هدایت و کنترل پروژه ها در واحد راهبری پروژه
- بازرسی و کنترل کیفی قطعات در حال ساخت در واحد بازرسی فنی (ناظارت عالیه)
- دارا بودن وندورلیست طبقه بندی شده و همواره در حال پایش



این بخش که جزو اولین واحدهای شکل گرفته در شرکت خدمات بازرگانی معدن و فلزات غیر آهنی بوده علاوه بر مسئولیتهای مذکور رسالت تامین از نمایندگی و یا دفاتر شرکتهای خارجی در ایران، را نیز بر عهده دارد. کلیه عملیات مرتبه با تعمیرات و گارانتی نیز بر عهده این واحد می باشد. این واحد در سه دفتر تهران، کرمان و تبریز مشغول به فعالیت است.

LOCAL PROCUREMENT

اهم توانمندیها و فعالیتها به شرح زیر است:

- دپوی اقلام و دستگاه های خریداری شده در انبار تا عملیات بازرگانی و کنترل کیفیت اقلام
- مدیریت پسته بندی کالا
- تامین اقلام اضطراری و فوق اضطراری در کوتاه ترین زمان
- پیگیری مفاد قرارداد های داخلی
- در اختیار داشتن ۳۰۰۰ وندر فعال در رابطه با خریدهای داخلی
- تامین با قیمت، کیفیت و زمان مناسب از وندرهای معابر
- تامین اقلام کمیاب و نایاب و تحريمی از فروشندهان، سازندگان و STOCKLIST های داخلی
- اهتمام به خرید از نمایندگی ها و تأمین کنندگان رسمی در ایران و شناسایی آن ها و معزفی به واحد منابع



INTERNATIONAL COMMERCE

واحد خرید خارجی شرکت خدمات بازرگانی معدن و فلزات غیر آهنی با تامین سالانه بیش از ۳۰۰۰ قلم کالا، یکی از پر کارترین واحد های شرکت می باشد. این واحد با تعامل بیش از دو بیست شرکت تولید و تامین کننده خارجی با وجود تحریم های بین المللی وظیفه ای خطیر را در سپر پا نگه داشتن خط تولید ایفا نموده است.

خرید خارجی

یکی از بخش های دارای اهمیت شرکتهای با رسالت تامین و تدارکات، واحد تامین خارج آن است. از آنجا که عمدۀ تجهیزات صنعتی کشور و برخی از مواد اولیه آن وابسته به شرکتهای خارجی است، تدارکات آن شامل مواد اولیه، قطعات یدکی و تعامل با صاحبان تکنولوژی نقش تعیین کننده ای در تداوم تولید خواهد داشت.

اهم توانمندیها و فعالیتها به شرح زیر است:

- اخذ پروفرما و مذاکرات بین المللی
- انجام امور ثبت سفارش های خرید خارجی و پیگیری و اخذ مجوز های قانونی از سازمان ها و نهاد های مربوطه
- پیگیری و هماهنگی امور مربوطه به کارگزار خارجی جهت انجام خرید
- هماهنگی با شرکتهای بیمه
- هماهنگی با شرکتهای بازرگانی و عقد قرارداد
- مدیریت در سیستم های پرداخت ارزی و گشایش اعتبارات اسنادی
- استعلام از منابع مجاز
- اخذ پیشنهادات و ارائه آنها در فرم کمیسیون معاملات تا مراحل اخذ تایید و تنظیم دستور پرداخت
- شناسایی تامین کنندگان بالفعل و بالقوه تا تهیه و تدوین و تکمیل فهرست فروشنده ای خارجی
- انجام و پیگیری اقدامات مربوط به تمدید اعتبارات مربوط به خریدهای خارجی





دامنه بازرسی فنی

- ممیزی فرآیند طراحی تا تولید، بازرسی خط تولید، کنترل مدارک، بررسی آزمایشگاه ها و تجهیزات کنترلی (کالیبراسیون) و صلاحیت افراد در شرکت های سازنده
- طراحی و تدوین طرح بازرسی و کنترل کیفیت (ITP & QCP)
- بازرسی کیفیت مواد، کالا و تجهیزات، کنترل ابعادی و تطابق با مشخصات فنی
- بررسی دستورالعمل ها و روش های جوشکاری و کنترل صلاحیت جوشکاران (WPS&PQR)
- شرکت در جلسات هماهنگی با نمایندگان کارفرما و پیمانکاران (KOM) و ارائه اطلاعات مربوطه به بازرسی فنی است؛ این واحد متضمن رسیدن به هدف کیفیت درست است. با توجه به تعدد سازندهای اصفهان و استان های همچوar دفتر این شرکت در شهر اصفهان، فقط بخش بازرسی فنی کالا را بر عهده دارد. در شهرهای تهران، کرمان و تبریز با توجه به محدوده جغرافیایی، نظارت عالیه و بازرسی های سایر شرکت ها در دیگر استان ها صورت می گیرد. دامنه و حوزه های مختلف بازرسی فنی به ترتیب زیر خلاصه شده است:
- کنترل نتایج حاصل از ارسال نمونه شاهد به آزمایشگاه ثالث مورد تایید اداره استاندارد
- اعمال کنترل های نهائی صدور گواهینامه تایید و مجوز حمل کالا (Release Note)

- بازرسی قطعات مکانیکی و تراشکاری
- بازرسی اقلام و اجرام نسوز و دیرگذار
- بازرسی از قطعات لاستیکی و پلیمری
- بازرسی ساخت شمش، میلگرد و گلوله

حوزه های مختلف بازرسی فنی

- بازرسی قطعات ریخته گری و متالورژی
- بازرسی از مواد و تجهیزات تامینی

TECHNICAL INSPECTION

بازرسی فنی

رسالت اصلی واحد بازرسی فنی حصول اطمینان از کیفیت مناسب کالا و انطباق مشخصات آن با مشخصات کالای مورد درخواست در حوزه تدارک مواد اولیه، قطعات و تجهیزات است.

بر این اساس، بخش بازرسی فنی، ضمن به کارگیری، آموزش و تجهیز تیروی انسانی مجرب، وظیفه دارد کلیه ی مراحل و ضوابط مربوط به روند تامین درخواست ها و سفارشات کارفرمای خود را تحت نظارت و کنترل دقیق خود داشته تا پروژه های ساخت و تامین سفارشات محوله به بهترین نحو به انجام رسد. یکی از ارکان شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیر آهنی واحد بازرسی فنی است؛ این واحد متضمن رسیدن به هدف کیفیت درست است. با توجه به تعدد سازندهای اصفهان و استان های همچوar دفتر این شرکت در شهر اصفهان، فقط بخش بازرسی فنی کالا را بر عهده دارد. در شهرهای تهران، کرمان و تبریز با توجه به محدوده جغرافیایی، نظارت عالیه و بازرسی های سایر شرکت ها در دیگر استان ها صورت می گیرد. دامنه و حوزه های مختلف بازرسی فنی به ترتیب زیر خلاصه شده است:

C U S T O M C L E A R A N C E

اهم توانمندیها و فعالیتها به شرح زیر است:

- دریافت اصل اسناد از واحد خرید خارجی شامل (پروفورما، فاکتور، بارنامه، گواهی مبدا، کاتالوگ، پکینگ لیست و قبض انبار)
- تنظیم اظهارنامه اطلاعاتی در سیستم گمرک از قبیل نوع کالا، کمیت، علامت تجاری، فنی، مدل، ارزش و وزن کالا
- تحويل و اظهار اسناد از قبیل فاکتور، پکینگ لیست، مانیفیست، گواهی مبدا، بارنامه، قبض انبار، گواهی استاندارد، گواهی بهداشت و غیره به گمرک کنترل نهایی درب خروج و اخذ مجوز بارگیری کالا و صدور بیجک خروج کالا از گمرک

ترخیص

ترخیص کالا فرایندی است که توسط صاحب کالا یا نمایندهٔ قانونی صاحب کالا در گمرک جهت صادرات و یا واردات کالا صورت می‌گیرد و در طی آن کالا پس از انجام تشریفات گمرکی مربوطه از اماکن گمرکی خارج می‌گردد.

فرآیند ترخیص کالا شامل آماده سازی و ثبت اسناد به صورت فیزیکی یا الکترونیک و محاسبه هزینه‌ها شامل مالیات، سود بازرگانی و حقوق گمرکی و دیگر تسهیلات ارائه شده به واردکنندگان و صادرکنندگان می‌باشد.

از آنجاکه بخشی عمدی ای از خریدهای شرکتهای تولیدی از منابع خارجی است و نیاز به چابکی و تخصص جزء لازم و ضروری کسب و کار در شرایط امروزی است لذا واحدی مستقل با همین نام در شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیر آهنی تشکیل گردیده که کلیه مراحل قانونی و عملیاتی جهت ورود کالا به کشور را انجام می‌دهد.





لوجستیک، از مهمترین بخش‌های هر چرخه‌ی اقتصادی است که در اکثر حوزه‌ها مغفول مانده است. لوجستیک همواره برای هر سازمان ضروری و البته هزینه برآست اما می‌تواند بر رضایت مشتری، ارزش درک شده محصول، هزینه‌های عملیاتی، سود و دیگر معیارهای عملکرد سازمان اثری قابل توجه بگذارد.

شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیر آهنی بعنوان کارگزار تدارکات شرکت ملی صنایع مس ایران با تامین و جابجایی سالیانه بیش از ۳۵۰۰۰ تن کالا متنوع از سطح کشور و سایر نقاط جهان، با طی مسافت متوسط ۲۳ هزار کیلومتر روزانه، بخش عمده‌ای از لوجستیک شرکت ملی صنایع مس ایران را به عهده دارد.

لوجستیک

لوجستیک، از مهمترین بخش‌های هر چرخه‌ی اقتصادی است که در اکثر حوزه‌ها مغفول مانده است. لوجستیک همواره برای هر سازمان ضروری و البته هزینه برآست اما می‌تواند بر رضایت مشتری، ارزش درک شده محصول، هزینه‌های عملیاتی، سود و دیگر معیارهای عملکرد سازمان اثری قابل توجه بگذارد.

شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیر آهنی بعنوان کارگزار تدارکات شرکت ملی صنایع مس ایران با تامین و جابجایی سالیانه بیش از ۳۵۰۰۰ تن کالا متنوع از سطح کشور و سایر نقاط جهان، با طی مسافت متوسط ۲۳ هزار کیلومتر روزانه، بخش عمده‌ای از لوجستیک شرکت ملی صنایع مس ایران را به عهده دارد.

اهم توانمندیها و فعالیتها به شرح زیر است:



- شناسایی تامین کنندگان حمل و نقل، تعیین شرایط و نحوه حمل کالا
- برگزاری مناقصات حمل و عقد قراردادهای حمل، با هزینه‌های کمتر و شرایط مطلوب تر
- اطمینان از تطبیق کالا با درخواست و تخلیه کالا در انبار ترانزیت
- نگهداری کالا در انبارهای ترانزیت تا زمان تکمیل وسیله حمل
- دریافت مواد و قطعات از تامین کنندگان و انبار و انتقال آنها به درون سازمان
- تنظیم سیاست‌هایی برای کنترل موجودی‌های انبار
- مدیریت ارسال اقلام برای مجتمع‌ها و توزیع فیزیکی برای تامین کنندگان
- مدیریت جابجایی کالاهای تعمیری، شارژ مجدد، نمونه‌ها و برگشتی‌ها
- برگزاری مزایده تهاتری ضایعات و تحویل به سازندگان در قبال ساخت قطعات
- مدیریت موقعیت تامین کنندگان و استقرار انبارها در جهت کنترل هزینه‌ها
- مدیریت جریان اطلاعات در کنار جریان فیزیکی کالا

LOGISTICS



تهران

خیابان شهید بهشتی، خیابان احمد قصیر (بخارست)
کوچه دهم، پلاک ۲۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۳۳۴۳-۶
کد پستی: ۱۵۱۴۷۳۳۵۱



کرمان

پلوار جمهوری اسلامی، بعد از پل راه آهن
جنوب صندوق بازنشستگی مس
تلفن: ۰۳۴-۳۲۲۴۹۱۴۱
کد پستی: ۷۶۱۸۹۶۱۱۸۹



تبریز

دفتر تبریز: جاده ائل گلی، میدان مخابرات، کوی سهند
خ نیاوران کوچه اول سمت چپ، پلاک ۱
تلفن: ۰۴۱-۳۳۸۲۸۷۶۷-۸
کد پستی: ۵۱۶۸۶۵۹۶۴۵



اصفهان

خیابان فردوسی، نیش خیابان منوجهزی
ساختمان امیر طبقه ۲، واحد ۲۰۱
تلفن: ۰۳۱-۳۲۲۲۷۲۷۹
کد پستی: ۸۱۴۳۷۱۴۳۳۶



ISO 9001:2015

سیستم مدیریت کیفیت



ISO 10004:2012

سیستم اندازه گیری رضایت مشتری



ISO 10002:2014

سیستم رسیدگی به شکایات مشتری



5S

نظام آراستگی محیط کار



ISO 9001:2015

ISO 10004

ISO 10002

5S



شرکت خدمات بازرگانی معدن و فناوری غیرآهمنی

خدمت پایدار تولید ماندگار

SUSTAINABLE SERVICE LASTING PRODUCTION